

## **Valiuz acquiert Fashion Data pour renforcer l'accompagnement des retailers dans leur transformation Data Driven**

*Valiuz, l'alliance technologique et humaine qui amplifie la connaissance client des entreprises du retail grâce à la data, fait l'acquisition de Fashion Data, éditeur de solutions Data Driven au service de l'industrie textile et des marques de mode. Ce rapprochement a pour ambition première de renforcer l'alliance Valiuz mais aussi de créer un leader européen des services et des solutions boostées à la Data et à l'IA, indispensables pour accélérer la transformation des acteurs du retail vers les nouveaux codes du commerce.*

### **Le rapprochement de deux spécialistes de la data et du retail...**

Valiuz est une entreprise co-construite avec des entreprises du retail, qui depuis 4 ans, grâce à la data et à l'IA, amplifie la connaissance de leurs clients et les accompagne dans leurs stratégies de transformation.

Depuis 3 ans, Fashion Data accélère la transformation Data Driven des marques de mode et de Lifestyle grâce à des solutions SaaS, 100% Métier et 100% Data, centrés Client, Produit, Supply et Magasin, permettant aux entreprises de combiner performance économique et écologique.

Valiuz, en intégrant Fashion Data, accroît la valeur ajoutée de ses solutions business et étend le déploiement européen de ses offres data aux acteurs de la mode.

### **...pour accélérer la transition des entreprises**

*"L'expertise technologique et sectorielle de Fashion Data vient remarquablement compléter les savoirs-faire et les solutions proposés par Valiuz" indique Sébastien Zecchini, CEO de Valiuz. "Cette acquisition souligne l'accélération de notre développement afin d'accompagner toujours mieux les retailers avec des services et des solutions encore plus abouties et sur des domaines métiers plus larges. Cela va donc accélérer les opportunités, les expertises, les rencontres, la cohésion et l'intelligence collective Data de nos clients".*

Avec ce rapprochement, Valiuz renforce sa capacité à accompagner les retailers et leurs équipes sur l'ensemble de leurs problématiques Data en renforçant ses services

et son offre historique (connaissance, activation et expérience client) et en l'élargissant à de nouveaux enjeux business (Merchandising, Demand Forecasting, Supply, etc).

*“Ce rapprochement avec Valiuz est aussi une formidable opportunité pour pérenniser et amplifier les solutions Fashion que nous développons et déployons chez nos clients”* ajoute Romain Chaumais, Leader Fashion Data. *“Grâce à Valiuz, nous allons pouvoir rapidement élargir notre offre à d'autres verticales retail afin d'accompagner toujours plus d'enseignes”*.

Valiuz pourra s'appuyer sur le savoir-faire sectoriel de Fashion Data pour adresser avec davantage de pertinence et de proximité le marché du textile avant de dupliquer cette approche à d'autres verticales retail.

Enfin, grâce à la Data et à l'IA, les équipes de Valiuz et de Fashion Data portent collectivement l'ambition d'intégrer au cœur du business model des retailers les enjeux RSE notamment pour protéger les consommateurs, les emplois dans les entreprises et les ressources de la planète.

*“Ce rapprochement, c'est l'opportunité d'unir nos forces sur les enjeux de demain, afin d'impacter positivement les nouveaux codes du commerce, la planète et les gens”* conclut Sébastien Zecchini.

---

## **À propos de Valiuz**

Valiuz est une alliance d'acteurs majeurs du retail qui a pour missions d'amplifier la connaissance client et d'accompagner, grâce à la data, les stratégies de transformation des commerçants voulant répondre aux nouvelles aspirations des consommateurs.

Les équipes Valiuz sont composées de plus de 100 personnes, toutes spécialistes de la data, de l'IA et du retail, basées à Lille et à Paris. L'offre de Valiuz est composée de plusieurs activités :

- Valiuz Alliance : une alliance humaine et technologique unique au monde qui s'appuie sur une plateforme d'amplification et d'activation de la data ;
- Valiuz Service : un accompagnement des enseignes dans l'acculturation à la data et du conseil sur-mesure pour répondre à leurs enjeux ;
- Valiuz Media : des offres de retail media pour les annonceurs ;
- Naomi : l'application de fidélité 100% automatique, basée sur l'open-banking qui nourrit la connaissance client des marques au profit du pouvoir d'achat de

ses utilisateurs. Une expérience fidélité réinventée à la fois pour les commerçants et le consommateur final.

## **À propos de Fashion Data**

Fashion Data met l'intelligence de la donnée au service de la performance économique et environnementale des marques de mode. Grâce à nos solutions SaaS 100% Métier et 100% Data, nous aidons les équipes opérationnelles à accélérer leur transformation vers un nouveau Fashion Business Zero Waste au travers 3 Business Streams :

- Customer : Comprendre les clients pour anticiper leurs attentes, mieux les servir, les accompagner dans leurs parcours d'achat et renforcer leur engagement et leur fidélité
- Product : Détecter les tendances de la mode et prédire finement les volumes de ventes pour ne fabriquer que les quantités nécessaires, au meilleur prix et au bon moment
- Supply & Store : Garantir la disponibilité des produits en tenant compte des spécificités de chaque magasin pour un taux d'écoulement optimal et un taux de rupture minimal

Fashion Data est composée d'une équipe de 20 personnes experts de la Data et du Retail situées à Paris et à Roubaix.