






PRODUCT

Sales Reforecast

Enseigne de prêt-à-porter féminin




CONTEXTE

Booster sa réactivité pendant la saison




-  Détecter les modèles déviants de leur prévision pour concentrer ses efforts sur les produits prioritaires
-  Calculer ses nouveaux besoins en prenant en compte la performance des ventes en cours
-  Faciliter la prise de décision ainsi que la compréhension de ses conséquences

CHALLENGES

Synthétiser ses besoins d'agilité, de précision et de planification

-  Recevoir une alerte pertinente pour une meilleure productivité
-  Déterminer ses besoins actualisés précis à la maille RCT
-  Réajuster sa prévision en fonction de différents paramètres : livraisons passées, projection des ventes en cours, atterrissage de fin de saison...

APPROCHE

-  Définition d'un système d'alerting pour une meilleure gestion des priorités
-  Construction d'un algorithme de projection des ventes en fonction des performances calculées chaque semaine à la maille RCT
-  Interface utilisateur suggérant les actions à mener et la visualisation de l'impact de la nouvelle prévision

INSIGHTS & VALUES



Visualiser
les modèles à traiter
en urgence



Anticiper et ajuster
son niveau de stock
nécessaire
en trois clics



Connaître
immédiatement l'impact
des réajustements sur le
planning de livraison et
l'atterrissage de fin
de saison

Up to
+5 %
CA additionnel

10x
Temps gagné

3x
Agilité

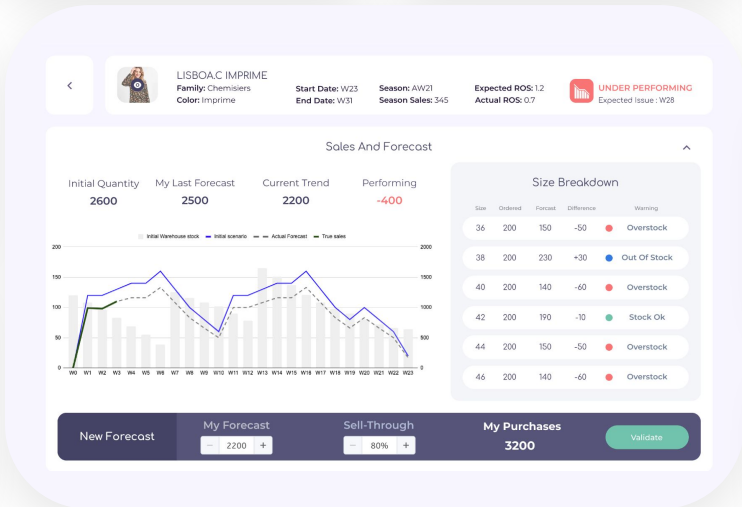
500
Refscos / saison replanifiées



Stocks

3

Data domains



21

Nombre d'utilisateurs



Stores



Products

Temps projet
1,5 mois

Technologies



product
AUTOPILOT



AI Platform