



PRODUCT

Intégrer les tendances à ses prévisions de vente

Enseigne de prêt-à-porter féminin

OBJECTIF

Intégrer l'évolution des tendances de mode à sa prévision de vente :



Anticiper le succès d'un produit à fort potentiel d'évolution



Minimiser les risques dus aux produits dits « image » mais incertains

CHALLENGES

Gagner la confiance des utilisateurs dans la précision de la prévision :



Identifier et traduire par un scoring la cohérence entre les tendances et les ventes de l'enseigne



S'assurer de l'adoption par un accompagnement suivi auprès des équipes

APPROACH



Collaboration avec Heuritech pour récupérer des données détaillées sur les tendances mode



Traitement & intégration de ces données dans l'application Product Autopilot



Test du forecast sur des données de ventes passées de l'enseigne

INSIGHTS & VALUES



Accéder aux données de tendances observées sur les réseaux sociaux



Réduire les stocks résiduels sur les produits tendances à forte incertitude



Piloter le CA des nouveaux produits pour maximiser la marge

Up to

+9 %

Marge nette nouveaux produits

Jusqu'à

-13%

stocks produits
tendances

+5 pts

taux d'écoulement
nouveaux produits

65%

Ref/co forecastées
par la tendance



Stocks & Sales

3

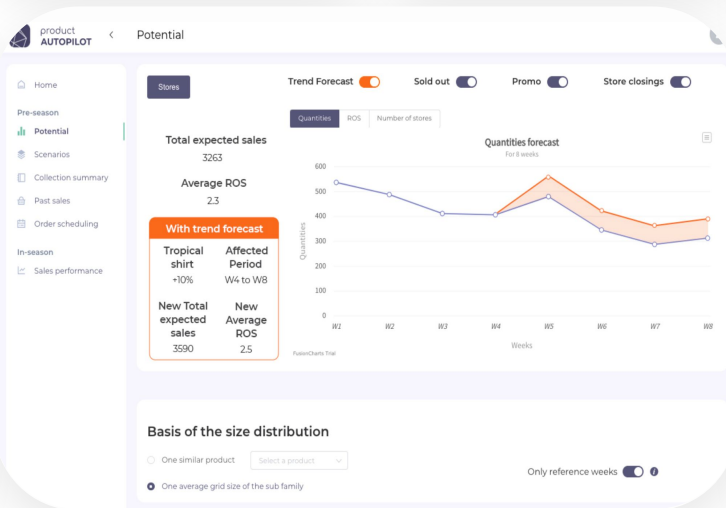
Data domains



Tendances



Products



21

Nombre d'utilisateurs

Temps projet
3 mois

Technologies



product
AUTOPILOT



AI Platform








PRODUCT

Minimiser les ventes perdues

Enseigne de prêt-à-porter féminin




OBJECTIF

Réduire les ventes perdues faute de stocks suffisants :




-  Quantifier le volume des ventes perdues par SKU / Magasin / Semaine
-  Estimer le potentiel réel des ventes passées
-  Calculer le potentiel de vente des nouveaux articles à la maille ref/co/taille

CHALLENGES

S'assurer que les utilisateurs ont confiance et utilisent la solution :

-  Détecter et corriger les problèmes de qualité des données sources
-  Mesurer et valider la performance des algorithmes de prédiction des ventes
-  Accompagner l'adoption, par les merch' planners, des nouveaux gestes métier data centric

APPROACH

-  Corriger les ventes passés grâce à des algorithmes combinant de nombreux facteurs
-  Faire matcher les futurs articles avec les collections passées via les attributs produits et critères de ventes.
-  Préconiser la répartition à la taille des nouveaux articles basée sur l'historique corrigé

INSIGHTS & VALUES



Accéder facilement à l'intégralité de l'historique des ventes corrigées



Réduction du temps dédié à la prévision de vente par les merch' planners



Amélioration du CA et de la marge des nouveaux produits

Up to
+2%
CA incrémental

Fiabilité de la prévision
+8pts
higher


Ref/co forecasting
3x
rapide

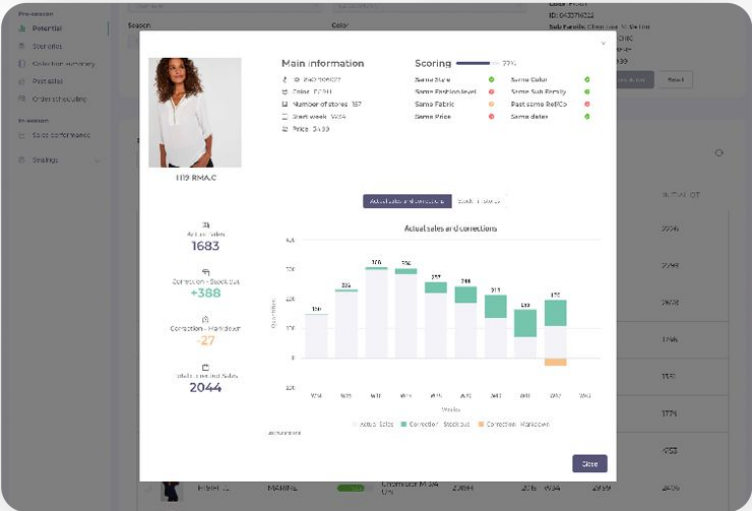
520 Millions
SKU/Mag/Semaine analysés


Stocks & Sales

4
Data domains


Stores


Products




21
Nombre d'utilisateurs

Temps projet
3 mois

Technologies





PRODUCT

Order Scheduling

Enseigne de prêt-à-porter féminin

CONTEXTE

Optimiser avec agilité son niveau de stock pour un cash flow optimal



Planifier ses livraisons sur une saison entière pour assurer les ventes prévues tout en maîtrisant les stocks entrepôt hebdomadaire au niveau le plus ajusté



Développer son agilité en préparant un planning de livraison flexible et recalculable selon l'évolution des ventes réelles

CHALLENGES

De nombreux paramètres à combiner pour une planification optimale



Calculer le stock hebdomadaire optimal de chaque RCT pour assurer les ventes prévisionnelles sans sur-stocker



Estimer automatiquement le planning idéal des livraisons fournisseurs



Réajuster le plus rapidement possible ce planning selon l'évolution des ventes réelles

APPROACH



Mapping des différentes variables métier nécessaires au calcul du stock optimal



Construction d'un algorithme d'optimisation automatique du planning des livraisons



Interface utilisateur intelligente permettant rapidement et visuellement de réajuster le planning

INSIGHTS & VALUES



Visualiser ses prévisions pour chaque canaux de vente



Organiser ses livraisons en garantissant un stock optimal précis



Calculer et actualiser ses besoins en trois clics pour accroître sa réactivité

Up to
-10 %
Volume de stocks

Calcul stock optimal

10x
Temps gagné

3x
Agilité

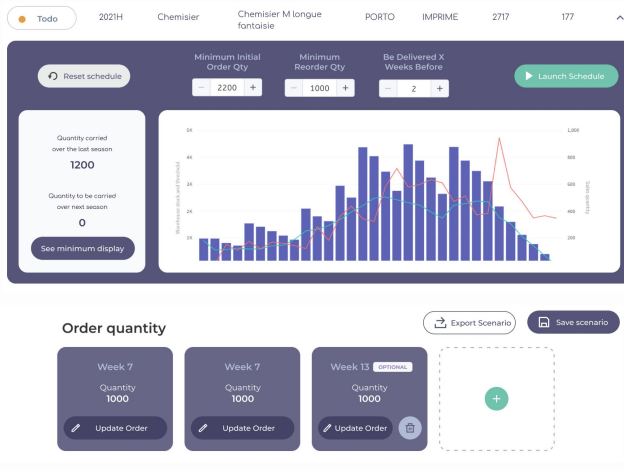
7000
Prévisions de stock
recalculées / sem



Stocks

3

Data domains



Nombre d'utilisateurs



Stores



Products

Temps projet
1 mois

Technologies



product
AUTOPILOT



AI Platform






PRODUCT

Sales Reforecast

Enseigne de prêt-à-porter féminin




CONTEXTE

Booster sa réactivité pendant la saison




-  Détecter les modèles déviants de leur prévision pour concentrer ses efforts sur les produits prioritaires
-  Calculer ses nouveaux besoins en prenant en compte la performance des ventes en cours
-  Faciliter la prise de décision ainsi que la compréhension de ses conséquences

CHALLENGES

Synthétiser ses besoins d'agilité, de précision et de planification

-  Recevoir une alerte pertinente pour une meilleure productivité
-  Déterminer ses besoins actualisés précis à la maille RCT
-  Réajuster sa prévision en fonction de différents paramètres : livraisons passées, projection des ventes en cours, atterrissage de fin de saison...

APPROCHE

-  Définition d'un système d'alerting pour une meilleure gestion des priorités
-  Construction d'un algorithme de projection des ventes en fonction des performances calculées chaque semaine à la maille RCT
-  Interface utilisateur suggérant les actions à mener et la visualisation de l'impact de la nouvelle prévision

INSIGHTS & VALUES



Visualiser
les modèles à traiter
en urgence



Anticiper et ajuster
son niveau de stock
nécessaire
en trois clics



Connaître
immédiatement l'impact
des réajustements sur le
planning de livraison et
l'atterrissage de fin
de saison

Up to
+5 %
CA additionnel

10x
Temps gagné

3x
Agilité

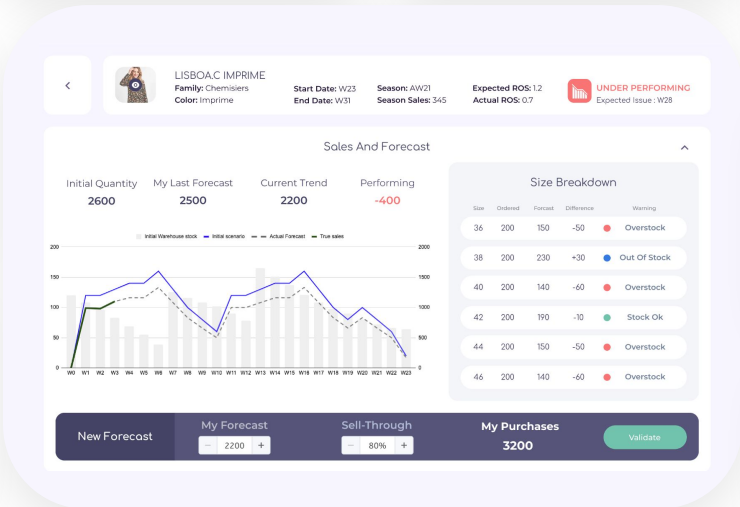
500
Refscos / saison replanifiées



Stocks

3

Data domains



21

Nombre d'utilisateurs



Stores



Products

Temps projet
1,5 mois

Technologies



product
AUTOPILOT



AI Platform