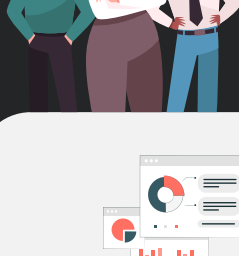


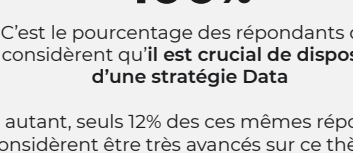
FASHION PERFORMANCE

Comment allier performance économique et écologique ?



La performance de votre enseigne de mode réside dans sa capacité à **connaître et fidéliser vos clients**, à disposer de **produits tendance**, en **juste quantité** sans brader ni gâcher, **sur les bons canaux de vente** et **dans les bons magasins**.

Or, il est désormais acquis que **la Data et l'IA** sont **les meilleurs alliés** pour adresser correctement tous ces challenges.



100% ^[1]

C'est le pourcentage des répondants qui considèrent qu'il est **crucial de disposer d'une stratégie Data**

Pour autant, seuls 12% des ces mêmes répondants considèrent être très avancés sur ce thème.

1,26 Mrds \$ ^[2]

c'est la taille que devrait atteindre le **marché mondial de l'Intelligence Artificielle** dans la mode d'ici à 2024.



MAIS DE QUELLE MANIÈRE ? GRÂCE À QUELS LEVIERS ? VIA QUELLES SOLUTIONS ?

Voici quelques pistes pour vous aider à transformer durablement votre fashion business et devenir véritablement éco-rentable.

CUSTOMER



85% ^[3]

des acheteurs professionnels

&

79% ^[3]

des consommateurs

déclarent que l'expérience offerte par une entreprise est aussi importante que ses produits et services.



Buyer Persona

Mettre en place des Buyers Persona pour connaître ses clients et anticiper leurs attentes

+15%

de ROI sur les campagnes d'acquisition

Customer Activity

Construire des analytics de type Customer Activity pour analyser et maximiser son capital client

+7%

de nbre de clients actifs sur 12 mois



Target Booster

Disposer d'un outil de segmentation clients intelligent pour booster la performance de vos ciblage marketing

+4%

de marge incrémentale sur l'année avec un investissement constant

[En savoir plus](#)

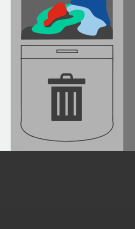


PRODUCT

En France **entre 10 & 20 tonnes** ^[4] de produits invendus

37% des marques ^[4] veulent réduire leurs volumes d'approvisionnement

Pour 72% des répondants ^[4] il s'agit d'évoluer vers une production agile



Demand Forecast

Estimer finement les ventes de vos prochaines collections avec Demand Forecast pour ne produire que ce que l'enseigne est en mesure de vendre

+9%

de marge nette sur les nouveaux produits



Order Scheduling

Optimiser le cadencement des livraisons entrepôt avec Order Scheduling pour un niveau de stock et un cash flow optimal

-10%

de stock entrepôt



[En savoir plus](#)

SUPPLY & STORE



De 30% à 50% ^[5]

d'erreurs de prévision en moins grâce à des algorithmes d'IA

Une meilleure prévision de la demande permet de mettre en œuvre des modèles de fabrication juste à temps pour mieux faire correspondre l'offre à la demande, réduisant ainsi le gaspillage de la fabrication de vêtements qui ne seront jamais portés

Environ 20% ^[6]

des organisations américaines

prévoient de déployer des solutions d'intelligence artificielle à l'échelle de l'entreprise pour personnaliser les services et fluidifier le parcours client



Store Identity

Organiser vos magasins en clusters pertinents via Store Identity afin d'ajuster l'offre aux spécificités locales

+3,5pts

de taux d'écoulement

Store Companion

Animer la performance de votre réseau avec Store Companion, un outil analytique concentrant l'ensemble des indicateurs de performance de chaque magasin

+20%

de gains de productivité



Store Replenishment

Disposer des bons produits, dans les bonnes quantités dans chaque magasin avec un processus intelligent de Store Replenishment afin d'atteindre le plein potentiel de vos ventes

+6%

de CA additionnel



[En savoir plus](#)

Sources

1. pretaporter.com/wp-content/uploads/2020/06/20200625-nouveaux-modles-conomiques-de-la-mode-pages.pdf (p.47)
2. www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/ai-in-fashion-market-144448991.html
3. www.salesforce.com/blog/customer-experience/
4. fr.fashionnetwork.com/news/Chaine-d-appvisionnement-quels-chantiers-prioritaires-pour-la-filiere-mode-1389971.html
5. www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/jumpstarting-value-creation-with-data-and-analytics-in-fashion-and-luxury
6. www.globenewswire.com/en/news-release/2022/01/19/2369195/0/en/Artificial-Intelligence-in-Retail-Market